

УДК 339.137.4

Циганюк Ю. – ст. гр. ФМОм-51

Тернопільський національний економічний університет

АНТИДЕМПІНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Дем'янюк О. Б.

Для забезпечення спроможності України проводити ефективну торгову політику, яка б захищала інтереси українських виробників в умовах глобалізації світової економіки, доцільно здійснювати аналіз антидемпінгової ситуації в країні та відповідно до його результатів формувати та удосконалювати антидемпінгове регулювання. Тим більше, що такий підхід повністю відповідає стратегічному курсу України на інтеграцію з ЄС.

Демпінг, згідно з національним законодавством, – це ввезення на митну територію країни імпорту товару за цінами, нижчими від порівнянної ціни на подібний товару країні експорту, що заподіює шкоду національному товаровиробнику подібного товару. Проте, як правило, мотиви демпінгової діяльності фірми відхиляються від початкових і є агресивними. Тому приєднання до СОТ надає потенційну можливість ефективно діяти на рівних умовах з іншими учасниками організації. Якщо Україна залишатиметься в ролі пасивного спостерігача, ні про який вплив на хід і результати будь-яких переговорів не може бути і мови. Тому нашій державі необхідно брати безпосередню участь у формуванні системи торговельного захисту, що не суперечить ні міжнародним нормам, ні національним інтересам, на правах повноцінного партнера організації.

Слід зазначити, що величезного поширення демпінг набуває у кризові роки. Коли загострюється проблема збуту на внутрішньому ринку, не в повному обсязі використовуються виробничі потужності та відповідно недоотримуються прибутки, експорт за демпінговими цінами допомагає підтримати внутрішні ціни на стабільному рівні. Тому у розпал світової фінансово-економічної кризи, коли міжнародний товарообіг зменшується, уряди країн вдаються до захисних заходів своєї економіки, особливу увагу приділяючи антидемпінгу. Застосування країнами антидемпінгових заходів з протекціоністським характером як нетарифних бар'єрів обмеження імпорту та збільшення частки національного виробництва є одним з ефективних кроків виходу з кризових явищ певної галузі. Так, за даними Європейської Комісії, країни ЄС протягом 2009 р. ініціювали 15 антидемпінгових розслідувань.

Одна з головних причин ініціювання антидемпінгових розслідувань проти українських підприємств – низькі ціни на експортовану продукцію, оскільки її якість об'єктивно не дозволяє українським промисловцям продавати товар за високою ціною. Проте, з іншого боку, у такий спосіб частина експортерів просто просувають свою продукцію на ринок, що є прийнятним у світовій торгівлі.

Отже, Україні необхідно брати безпосередню участь у формуванні системи торговельного захисту на правах повноцінного партнера СОТ. Факт, що чинних антидемпінгових заходів проти нашої держави майже в два рази більше, ніж обмежень щодо імпорту на український ринок (29 проти 16), повинен примусити Україну бути активною у питаннях захисту своїх національних інтересів. Тим більше, що демпінг проти якого країни завжди борються, в сучасних умовах світової кризи стає популярним і дієвим заходом виходу галузі з кризового стану.